

1. 範圍

本環境、社會及管治報告的報告期為二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日，內容側重互聯網遊戲業務，包含了集團旗下兩間子公司在報告期內的相關營運資料，集團的香港營業地點則位於金鐘金鐘道89號力寶中心第一座26樓2602室。

- 北京開心就好科技有限公司
- 九合天下(北京)科技有限公司

本報告內容是按照香港交易所的環境、社會及管治報告指引而編寫，出版頻率為每年度一次。

2. 與持份者溝通

公司的股東周年大會(「股東大會」)提供有效的平台給董事會與股東交流意見。除了股東大會之外，為保持與客戶、供應商等持份者的緊密關係，集團不時與各持份者維持溝通，如通過拜訪、電話會議、電郵、公司網站、客戶服務熱線、客戶服務專員跟進等，以全面聆聽他們的意見及需求。集團的整體業績表現亦透過每年的公司年報向各投資者作出匯報。



3. 環境、社會及管治表現

3.1 環境

3.1.1 排放物

集團積極響應全球關注的減排趨勢，在日常營運中注重節能減排，致力避免產生溫室氣體、廢水、垃圾等污染物。為保護環境免受進一步的傷害，集團制定了一系列的環保政策，致力控制及減低溫室氣體與污染物的排放，其中包括：

減少廢棄物政策

集團本著減排原則，集團盡可能對日常營運所需的資源實施循環再用。辦公用品等耗材都盡量選用有補充裝的款式，藉此減少辦公室廢棄物的產生，也會回收採購設備／物品的包裝箱以作其他用途。對於未能循環再用的物資，如包裝膠袋、廢棄的電子產品等，集團會進行分類收集及存放，然後交由具有相關認可資格的機構處理。在報告年度內，沒有發現任何違反環境法規的個案發生。

商務差旅節約政策

集團深切理解商務差旅會增加能源消耗，導致溫室氣體排放增加，故積極減少公幹次數，改用其他有效的溝通方法，包括互聯網通訊工具、視頻會議、電話會議、電子郵件等。與外部單位溝通時盡量使用遠端通訊軟件，以減少因公幹而產生的溫室氣體排放。對於上述溝通工具未能解決的必要差旅，集團會鼓勵出差員工盡量使用公共交通運輸工具，及在可能情況下選擇鄰近區域。

本地供應商的採購政策

採用非本地供應商需要額外的交通運輸，情況類似商務差旅，相對會增加能源消耗及溫室氣體的排放。因此集團在採購時會平衡考慮原材料的質素、成本、環境保護等因素，在符合本集團採購政策的前提下，優先選購本地供應商的產品、設備與服務，並優先選擇距離較近及採用較環保的交通運輸工具的供應商。

持份者環保倡導政策

為了落實集團的減排政策，集團在供應鏈中推廣「減少碳排放」的重要性，要求供應商按環境保護法規操作，並制定及實踐環境管理措施。此外，集團亦將環境保護的理念納入員工的培訓計劃中，包括環保主題的認知培訓，對員工灌輸環保意識，並指導他們在日常工作中實踐環保的方法。集團亦積極尋找與環保團體合作舉辦相關講座、活動等，務求由內到外向重要的持份者宣傳減少碳排放的重要性。

3.1.2 資源使用

集團深明地球上的資源有限，為了更有效地珍惜資源，公司推行綠色辦公室管理及其他適當措施以提升使用資源的效率，包括：

節約能源政策

制訂空調的使用守則：空調設備的運行時間只預定在一般的辦公時段內，而空調設定將辦公室溫度控制在約攝氏25.5度的範圍，藉著提升水式製冷機的運作溫度而減少能源消耗。此外，公司設有二氧化碳濃度監測的自動通風系統，可按實際室內空氣狀況調整通風系統，減少不必要的通風所造成的能耗。對於其他辦公室設備，在辦公時間內採用節能模式的設定，或設定為在使用後自動關閉的模式。

除了設備的控制外，公司也制訂了員工的節能守則。集團要求員工關閉不須使用的照明設施。在非工作時段如午飯時間，應盡量關閉照明設施、空調系統及電腦等，或把辦公室設備如電腦、打印機、影印機等設定於閒置模式或其他節能狀態。下班後員工須關閉辦公室內的空調、照明、電腦等耗電設備，並安排最遲離開的員工檢查及關閉所有辦公設備。

辦公室的佈置盡量使用自然採光，同時盡量採用自然通風，以減少依賴空調。空調運作期間員工須關妥門窗，避免洩漏空氣而增加耗電。此外，公司鼓勵員工在夏天時穿著便服以減少使用空調，並在出入口張貼標示提示員工隨手關閉電源。

為了更完善落實節約能源，公司的政策是優先選用能源效益較高的產品及設備，以及定期檢查並更換運轉不佳的設備，避免因不良設備導致不必要的耗電。

在可行的情況下，公司盡量使用可再生能源或選用低碳優質能源以減少溫室氣體的排放。在更換耗電設備的計劃上，辦公室照明會全部更換如LED等節能燈具，進一步提高能源效益。

節約用水政策

雖然集團業務引致的用水量相對較小，但堅持對員工強調節約用水的意識。例如在日常營運中，水源附近會張貼提示用語，提醒員工及訪客節約用水。對於管道及水龍頭等設備，則會安排專人定期檢查，務求對設備滴、漏水等問題能及時維修，盡量避免浪費食水。

節約資源政策

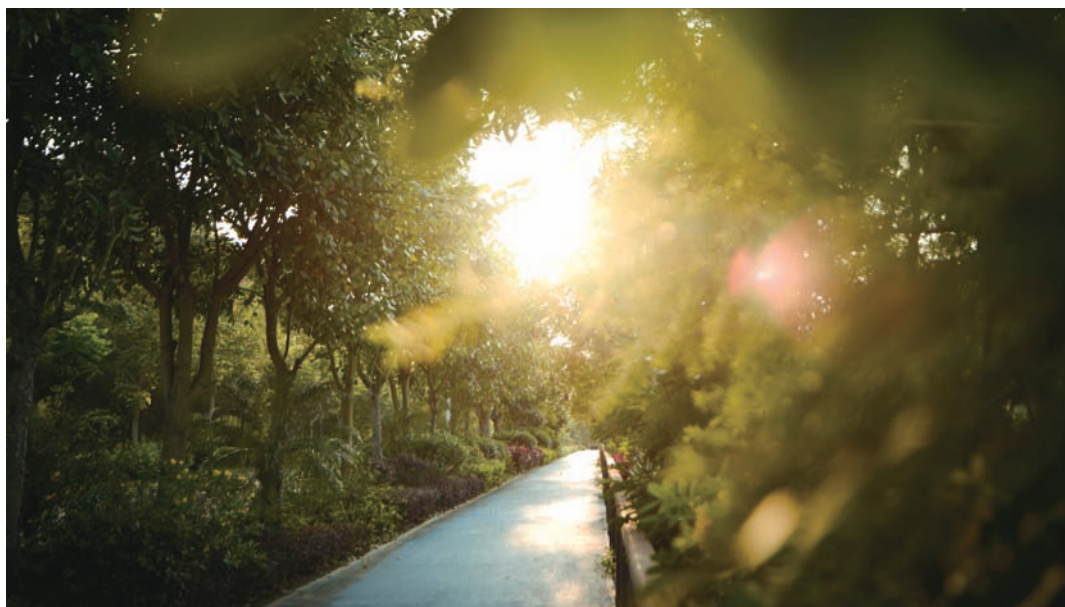
集團的工作流程提倡綠色檔案，使用電腦存檔代替紙質文件，盡量實行無紙化辦公，以電郵作為主要溝通方式，利用電腦存檔取代打印或複印文件，包括在可行的情況下以電子檔案進行評審及批核，從而減少辦公室用紙。如有使用紙質文件的必要，在平衡保密要求的情況下，盡量採取傳閱檔案的方式，減少複印紙張。同時，集團鼓勵員工複印時採用正反雙頁列印；同時鼓勵複印或者列印時，將單面用過的紙張回收再用，以節約用紙。集團也建議員工在辦公室內清潔時多用抹布及毛巾，以減少使用紙巾。此外，集團鼓勵員工以可重用的盛水器皿取代瓶裝水，改變員工在日常工作或會議時使用瓶裝水的習慣，減少瓶裝水膠瓶的不必要消耗，達致節約使用塑膠資源。

3.1.3 環境及自然資源

集團的業務是開發互聯網遊戲，主要的環境影響在伺服器系統的能源消耗及辦公室的資源耗用。為配合在集團內部推廣保護環境及珍惜資源的重要性，集團提倡綠色營運及綠色採購政策：

綠色營運政策

伺服器是整個業務的關鍵設備，為了改善伺服器的散熱，集團經常確保設備周邊的空氣流通，以此代替減低房間空調溫度的設定，從而減少耗電。伺服器房間的室溫亦嚴格監控，以免溫度設定過低，浪費不必要的耗電。在休息日或伺服器用量較低時，集團考慮將伺服器房間的部分空調關閉，節省能源。在可行的情況下，甚至會考慮關閉部分非必要的伺服器。



對於在業務營運中所使用的終端機及電腦，集團要求員工將相關設備在閒置時設定為休眠或待機模式。若營運設備長期不在操作狀態，將完全關閉其電源供應，節省耗電。

綠色採購政策

在符合集團營運要求及價格因素的情況下，優先選擇能提供環保產品及／或服務的供應商，覆蓋有環保認證的物料或服務，循環再生的產品，能重複使用或能被回收的物料，不含有毒、有害化學物質的產品，能提高能源與水資源利用效率的設備，及其他符合與環境有關的法規要求的產品／設備等；為提高政策的有效性，集團向員工提供相關資訊，幫助他們明瞭採購活動對環境問題的影響；更鼓勵供應商及承包商以具有競爭力的價格提供環保產品及服務。

3.2 社會

3.2.1 僱傭

集團堅守當地僱傭的法規，並深信員工是集團穩定發展的重要基石，故除了遵守公司所在地的僱傭法規要求之外，集團亦制定一系列的員工僱傭政策，處理招聘、員工活動、薪酬調整、晉升、停止僱傭關係、及平等機會（不會因為性別、婚姻狀況、身體殘障、年齡、種族、家庭狀況、性取向、國籍、宗教等因素而有歧視的安排或決定），保障集團內的僱員獲得公平合理的對待。在二零一六年，集團沒有發現關於僱傭或不公平待遇的違法個案。

集團雖然沒有集體談判政策或受制於集體談判合約，但管理層強調對公司事項維持清晰及有建設性的對話。此承諾包含在薪酬、工作時間、員工福利、員工培訓、健康與安全、申訴與及舉報機制的書面政策內。



環境、社會及管治報告

集團深信業務的成功關鍵在於熱誠及進取的員工。截至二零一六年十二月三十一日，在香港與中國各地受此報告內容所覆蓋的集團員工人數分佈如下：

	「開心就好」 業務	「九合天下」 業務	董事	香港總部
員工人數	24	124	7	9
男	16	98	4	3
女	8	26	3	6

招聘及晉升

集團確保每位工作應徵者都擁有同等的應徵權利，不會因性別、年齡及種族等因素而被拒絕聘用。員工會按照工作要求的符合狀況而被評估，不會歧視身體殘障及婚姻狀況等其他因素。同樣，員工的晉升不會因性別、年齡、宗教、種族等差別而作考慮，晉升的依據只會參考員工的知識、技能、經驗及工作表現。集團承諾保障在工作場所內各員工的基本權益，亦遵守關於防止歧視與平等待遇的法規。



薪酬與福利

集團確保任何員工的薪金符合當地政府所訂明的最低工資要求，同時按當地的僱傭條例為員工購買社會保險。每年定期評估勞動市場情況，對薪酬作出合理及合法的調整以回饋員工對集團的貢獻。除薪酬外，集團亦遵守法定假日與帶薪年休假的安排，還提供法例以外的福利，包括午餐補貼、加班餐補、獎勵年假等。如須執行解僱政策，集團堅決以不違反當地法律與法規為原則。

在報告年度內，集團沒有發現關於歧視與其他僱傭權益的投訴或違法個案。

3.2.2 健康與安全

集團十分重視僱員的職業健康與安全，因此制定了健全的工作流程與工作規範，積極採取減少安全隱患的措施，目標是營造一個零意外的工作環境。

工作場所之安全管理

在辦公室及工作區域張貼了相關的安全操作流程及操作指導書，以協助員工明瞭工作上的安全操作重點。對於一些相對風險較高的工作崗位，會為員工提供合適的個人保護裝備，以預防職業病及工傷的發生。此外，集團嚴格監控工作場所的合規狀況，常備滅火器與其他合適的消防設備，並定期進行安全檢查。適當的工作區域會張貼安全警示標誌，以提示消防、電源、化學品等各種風險。

員工安全培訓

集團為員工提供適當的職業健康及安全培訓，包括認識工作區域內的警示標誌，以提高員工的安全意識，使他們能辨識安全隱患，在高危的工作處所經常保持警剔。集團亦會安排員工定期進行消防及應急演習，指導員工在危急時的逃生路線。

除了照顧集團的員工外，同時對在集團範圍內工作的承包商進行安全監督，完善職業健康及安全管理。

工作與生活的平衡

集團致力維持僱員的身心健康，非常關注保持僱員在工作與生活之間的平衡，為此公司絕不強迫僱員超時工作。為協助員工放鬆及平衡工作壓力，集團會定期舉辦娛樂活動幫助員工減壓，包括員工生日會、運動健身活動，及團隊建設活動等，以豐富僱員在日常工作以外的生活。

在報告年度內並沒有發現違反業務當地與職業健康及安全相關的法規。

3.2.3 發展及培訓

由於集團的業務涉及高科技網上產品的開發及成熟高效的流程，故要求對項目開發時間嚴格監控。為此，集團深信員工質素是支持業務發展及提高營利的最重要元素，致力安排資源以發展員工才能，包括提供充足的員工培訓以提升他們的技術能力、安全意識和操作要求等。集團的培訓包括內外兩條路線，目的是提高員工的業務技能、增加知識、拓展思路，包括內部舉辦的各類企業培訓、外部聘請的各類培訓如工作坊、技能培訓、展覽會、研討會等，及贊助員工參加由專業單位組織的培訓。

除了課堂培訓，也提供崗位培訓。集團會安排較資深的員工為初級員工提供工作指導，定期對員工進行培訓與監督，及按照集團業務與項目的發展策略，對員工制定職業發展計劃，以推動集團業務的持續發展。

3.2.4 勞工準則

集團嚴格禁止聘用童工，亦不會強制勞動，承諾只會聘請18歲或以上的僱員，且不會以任何形式強迫僱員在不自願情況下工作，包括不自願的超時工作。

在報告年度內沒有僱用童工與任何強制勞工的情況。

3.2.5 供應鏈管理

為了完善物料及外包服務的採購，集團制定了供應商守則，要求物料及服務供應商確切遵守，以確保達到集團規定的產品要求。

在挑選供應商時，集團會平衡考慮供應商的產品／服務品質，以及供應商的企業社會責任狀況。企業社會責任的評估範疇包括環境保護、職業安全與健康、社區參與度及員工僱用狀況等。在重要項目的採購過程中，集團更會考慮選擇獲得社會責任相關認證或獎項的企業。

為監察供應商有持續合規的表現，集團會定期評估重要供應商的企業社會責任狀況及集團制定的其他要求，包括產品／服務品質與供應商守則的符合狀況。集團的定期評估可以問卷、書面確認或現場巡查的方式進行，以評估供應商符合集團要求的績效。

3.2.6 產品責任

集團確保自主研發的網頁遊戲都有穩定的技術架構，無論在客戶端或網頁遊戲終端，都有24小時／7天全天候連續運行的伺服器技術。為確保產品質素，所有產品在上線前必須經過嚴格的檢測，只有完全滿足所有檢測結果的產品才可以放行到市場上。

除了保證產品質素，集團也致力產品宣傳資訊的正確發放，提供客戶準確及真實的產品資訊，避免客戶在購買時被誤導，並且確保產品不帶任何色情或不良意識，防止對社會風氣產生不良影響。

在遊戲的設計的過程中，集團嚴謹尊重知識產權，絕不抄襲其他公司產品的規格或專利，絕不購買任何盜版產品，不會採用未經授權的相片或設計等。在遊戲開發與發佈的同時也制定措施保障自家產品的知識產權，包括申請專利及落實資訊保安管理措施等。

集團建立了高效保密的遊戲網頁平台，除了能在桌面電腦上高效運行，在目前流行的手機平台如蘋果和安卓都同樣高效，且能防止遊戲客戶的個人私隱資訊向外洩漏。

集團擁有強大完備的數據採集分析系統，可迅速處理各類網上緊急情況。為加強客戶對集團產品的信心，集團設有電話服務熱線、微信、QQ、郵件等全面售後服務渠道，為客戶提供查詢服務及技術支援，以協助客戶解決遊戲運作時出現的緊急情況或產品質素的問題。一旦收到客戶的查詢，運營人員和客戶服務員會及時處理。

在報告年度沒有發現任何產品違規事故或顧客投訴。

3.2.7 反貪污

集團配備合資格人員及設立職能部門支持以項目研發為主的業務，為了完善人員配置的監督，集團依據法例嚴格執行反貪腐政策及執行相關措施。

集團的所有員工均不得向政府官員及商業機構代表行賄，也禁止一切受賄行為。

環境、社會及管治報告

集團設有告密及舉報機制，及指定的紀律委員會，負責接收及處理告密事件，而所有告密及舉報個案都會存檔並以保密處理。

對於貪腐風險較高的部門或崗位，集團會提供培訓加強員工意識，並向他們提供申報利益衝突的渠道。

為加強監控，根據合約的業務類型，由相應的主辦人發起審批申請，然後呈交予對應的授權主管審批。不同金額的服務合約須由不同階層的授權員工審批。

集團聘用獨立審計人員核算集團的財務帳目，以確保公司的帳目正確，加強財務內控制度與監督，達至保障股東權益。

在報告年度內沒有發現貪腐相關的違法事故或投訴。

3.2.8 社區投資

集團致力參與有助建立行業及集團正面形象的社區活動，並鼓勵員工參與慈善及籌款活動；合作單位包括公司所在的社區團體、慈善團體、政府部門及當地的其他持份者。

隨著互聯網業務的蓬勃發展，網上的詐騙與日俱增，集團主動在互聯網上教育群眾慎防網上詐騙，藉此保障互聯網客戶的利益，提升互聯網業務的正面形象。

在互聯網業務以外，集團也支持國內足球產業的推廣。集團組織了一支足球隊伍，積極參與各項足球賽事，致力提高大眾對足球的熱情，支持國家發展足球產業的政策。

在二零一六年，集團參與由「香港癌症基金會」舉辦的《粉紅服飾日》籌款活動。在活動當日，集團在香港總部的員工穿著粉紅服飾以響應基金會的活動，提高大眾對乳癌的認識並支持患病人士。